

CAPITAL

FUTEBOL CLUBE





O manual de marca do Capital Futebol Clube tem a função de padronizar a aplicação da marca em todos os pontos de contato.

Devido à sua importância no sentido de construir uma imagem institucional forte e sólida, esse manual deve ser seguido em sua totalidade por todos os envolvidos nos processos de criação e produção de todo e qualquer material gráfico, digital e audiovisual.

Este manual apresenta exemplos de aplicação e direcionamentos que vão orientar os envolvidos no processo.



ESCUDO / BRASÃO

O uso consistente de nosso brasão é fundamental para manter a força da marca por meio do reconhecimento imediato de quem somos e do que representamos como marca.

É vital que eles sejam sempre aplicados de forma consistente. Eles nunca devem ser alterados, modificados ou redesenhados.





CORES INSTITUCIONAIS

As cores do Capital FC são inspiradas na diversidade natural e cultural do Tocantins, em um diálogo entre fauna, flora, solo e céu.

PALETA DE CORES

PRETO

HEX #000000
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

DOURADO

HEX d8b351
C16 M27 Y81 K0
R216 G179 B81

AMARELO

HEX #ffc926
C0 M21 Y93K0
R255 G201 B38

VERDE

HEX #039d4e
C85 M12 Y96 K0
R3 G157 B78

AZUL

HEX #0066b3
C100 M60 Y0 K0
R0 G102 B179

SÍMBOLO PRINCIPAL - A ONÇA

A Onça Sussuarana é o elemento central do escudo e traduz o espírito competitivo e vencedor do Capital FC.

Animal símbolo da fauna brasileira e do cerrado, representa coragem, poder, inteligência e domínio de território, virtudes que refletem a postura e o propósito do clube dentro e fora de campo.

O olhar voltado para o lado direito simboliza a projeção para o futuro e o foco na conquista. É o olhar de quem avança, observa o próximo desafio e segue em movimento constante, preparado para vencer.

O traço angular e dinâmico da onça reforça uma identidade moderna, confiante e imponente, com apelo visual forte e fácil reconhecimento.





CAPIM DOURADO

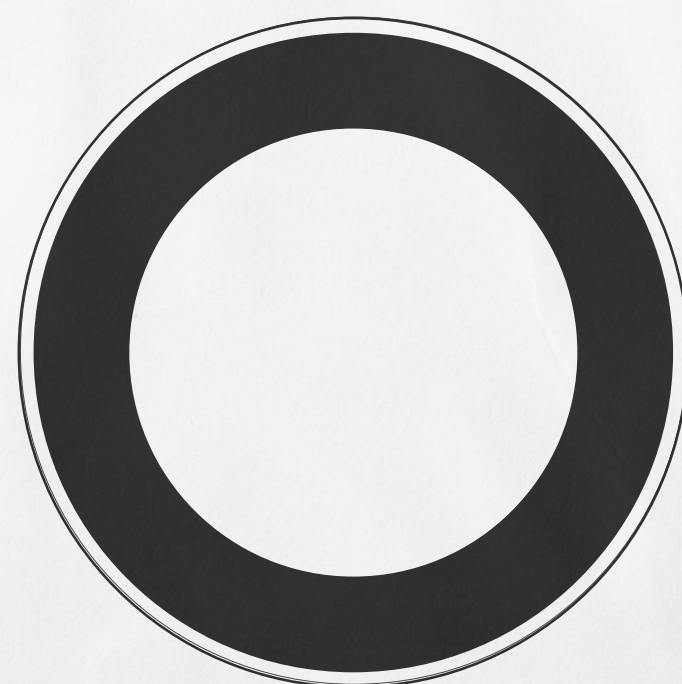
O padrão circular de fundo remete ao capim dourado, elemento artesanal característico do Jalapão, um dos grandes patrimônios culturais do Tocantins.

A textura radial simboliza o brilho do sol, o movimento constante e o valor do trabalho manual, conectando a força do esporte à riqueza cultural e natural da região.



TIPOGRAFIA EM CAIXA ALTA

Comunica autoridade e presença, enquanto a inclinação das letras sugere movimento e dinamismo.



FORMA CIRCULAR

Transmite unidade, continuidade e tradição esportiva, reforçando o formato clássico dos escudos de clubes, agora reinterpretado de forma contemporânea.



ANO 2012

Marca o início da trajetória do clube, valorizando sua história e consolidação no cenário esportivo tocantinense.

SOL

Os dois sóis fazem referência à bandeira da cidade de Palmas e do estado do Tocantins.

Simbolizam o sol que ilumina a nossa região e o orgulho de carregar sua identidade no peito.



















ÁREA DE PROTEÇÃO

A zona de exclusão garante a legibilidade e o impacto do brasão, isolando-o dos elementos visuais concorrentes, como texto e gráficos de apoio. Esta zona deve ser considerada como a distância segura mínima absoluta, garantindo que o brasão tenha bastante espaço para respirar.

A zona de exclusão é igual à medida do símbolo que representa o SOL no brasão (marcada como x no diagrama).



REDUÇÃO MÍNIMA

Estabelecer um tamanho mínimo garante que o impacto e a legibilidade do logotipo não sejam comprometidos na aplicação. Use os tamanhos mínimos indicados na página para aplicações em pequena escala do brasão.

Redução Mínima
Logotipo principal



142px / 50mm



TIPOGRAFIA DA IDENTIDADE

A tipografia de apoio faz parte do universo gráfico definido para transmitir as percepções e objetivos de comunicação traçados para a marca. A fonte foi escolhida por questões técnicas como impacto e diferenciação.

TIPOGRAFIA DE APOIO

PARA TÍTULOS

EVANSTON ALEHOUSE

AABBCC

VERSÃO LIGHT

VERSÃO MEDIUM

VERSÃO HEAVY

PARA TEXTOS

Roboto

AaBbCc

VERSÃO LIGHT

VERSÃO MEDIUM

VERSÃO BOLD

PARA TÍTULOS - OP 02

EVANSTON ALEHOUSE 1826

AABBCC

VERSÃO LIGHT

VERSÃO MEDIUM

VERSÃO HEAVY

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

Este é um exemplo da tipografia em uso.

Para anúncios, banners com mensagens e outros aplicativos onde a cópia curta está sendo usada, siga as diretrizes aqui para criar uma hierarquia de como as informações são exibidas.

TÍTULO DE TEXTO EM EXTRABOLD E GRANDE

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. VESTIBULUM
ALIQUAM EROS NEC**

Texto fixo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Donec vestibulum dictum bibendum. Maecenas molestie augue at nibh convallis,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend.

Titulos menor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Donec vestibulum dictum bibendum. Maecenas molestie augue at nibh convallis,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Donec vestibulum dictum bibendum. Maecenas molestie augue at nibh convallis,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam

USO INCORRETO DA TIPOGRÁFICA

Uma boa tipografia é extremamente importante nas comunicações internas e externas.

Acrescenta clareza às mensagens e instila

confiança no público. Descrito na página estão

algumas práticas comuns que enfraquecem os

poderosos efeitos da tipografia. Ao usar nossos

tipos de letra, evite o seguinte.

Não estique
ou distorça o texto



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. VESTIBULUM ALIQUAM EROS NEC DOLOR DAPIBUS LUCTUS. NULLAM SCCLERISQUE EX UT DUI PULVINAR, SED VENENATIS LACUS ELEIFEND. DONECEIBULUM.

Não use outline
no texto



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. VESTIBULUM ALIQUAM EROS NEC DOLOR DAPIBUS LUCTUS. NULLAM SCCLERISQUE EX UT DUI PULVINAR, SED VENENATIS LACUS ELEIFEND. DONECEIBULUM.

Não use kern
muito apertado



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. VESTIBULUM ALIQUAM EROS NEC DOLOR DAPIBUS LUCTUS. NULLAM SCCLERISQUE EX UT DUI PULVINAR, SED VENENATIS LACUS ELEIFEND. DONECEIBULUM.

Não use o entrelinha
muito apertado



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. VESTIBULUM ALIQUAM EROS NEC DOLOR DAPIBUS LUCTUS. NULLAM SCCLERISQUE EX UT DUI PULVINAR, SED VENENATIS LACUS ELEIFEND. DONECEIBULUM.

Não use o texto
justificado



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. VESTIBULUM ALIQUAM EROS NEC DOLOR DAPIBUS LUCTUS. NULLAM SCCLERISQUE EX UT DUI PULVINAR, SED VENENATIS LACUS ELEIFEND. DONECEIBULUM.

Não use fontes
que não as da marca



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Doneceibulum.

USO INCORRETO DA MARCA

É importante que a aparência do brasão permaneça consistente. O brasão não deve ser mal interpretado, modificado ou adicionado. Nenhuma tentativa deve ser feita para alterar o logotipo de qualquer forma. Sua orientação, cor e composição devem permanecer conforme indicado neste documento – não há exceções. Para ilustrar este ponto, alguns dos erros mais prováveis são mostrados nesta página.

Não alterar os espaçamentos ❌



Não alterar suas proporções ❌



Não aplicar como marca d'água ❌



Não aplicar a marca rotacionada ❌



Não aplicar sombras ❌



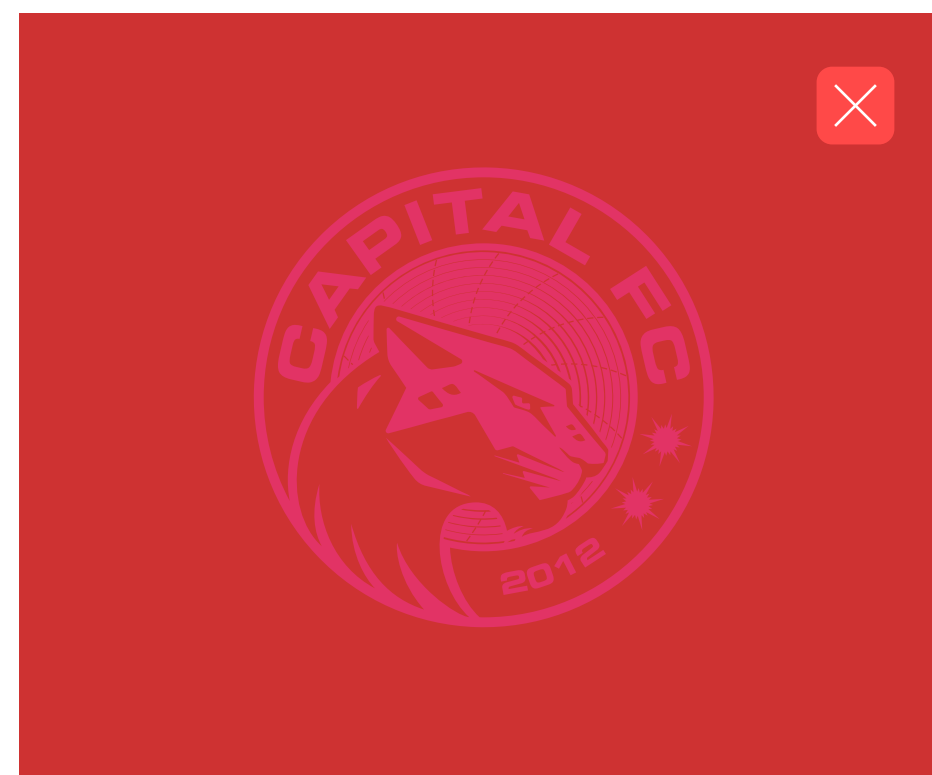
Cuidados ao aplicar em fundo coloridos ❌



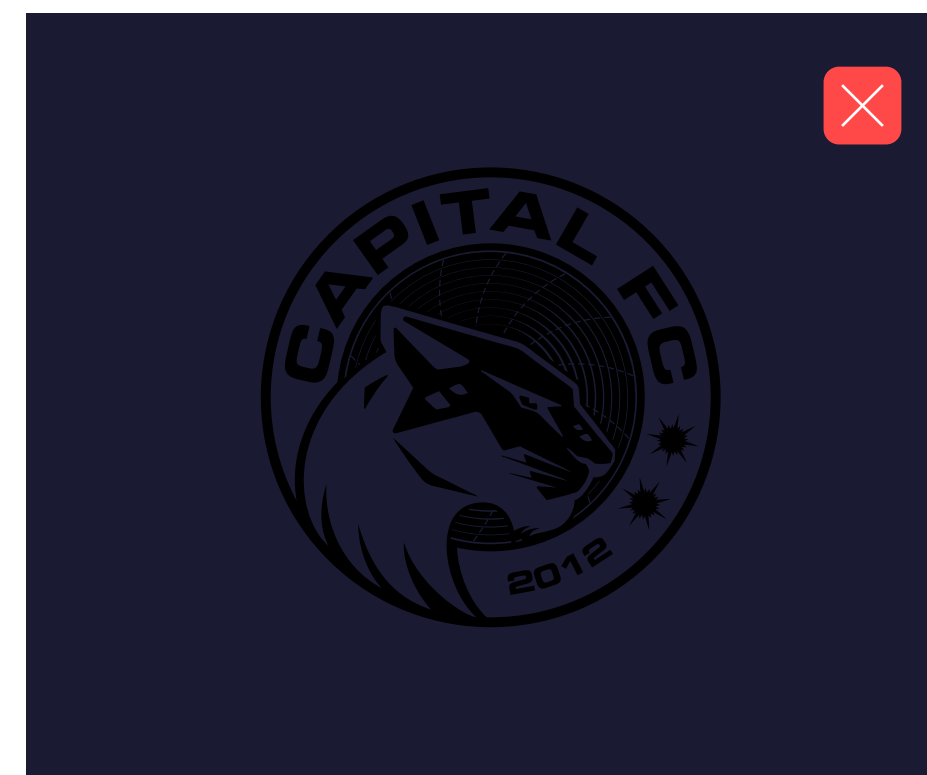
Em fundos que prejudiquem a legibilidade, opte por aplicar as versões citadas neste manual.

USO INCORRETOS DAS CORES

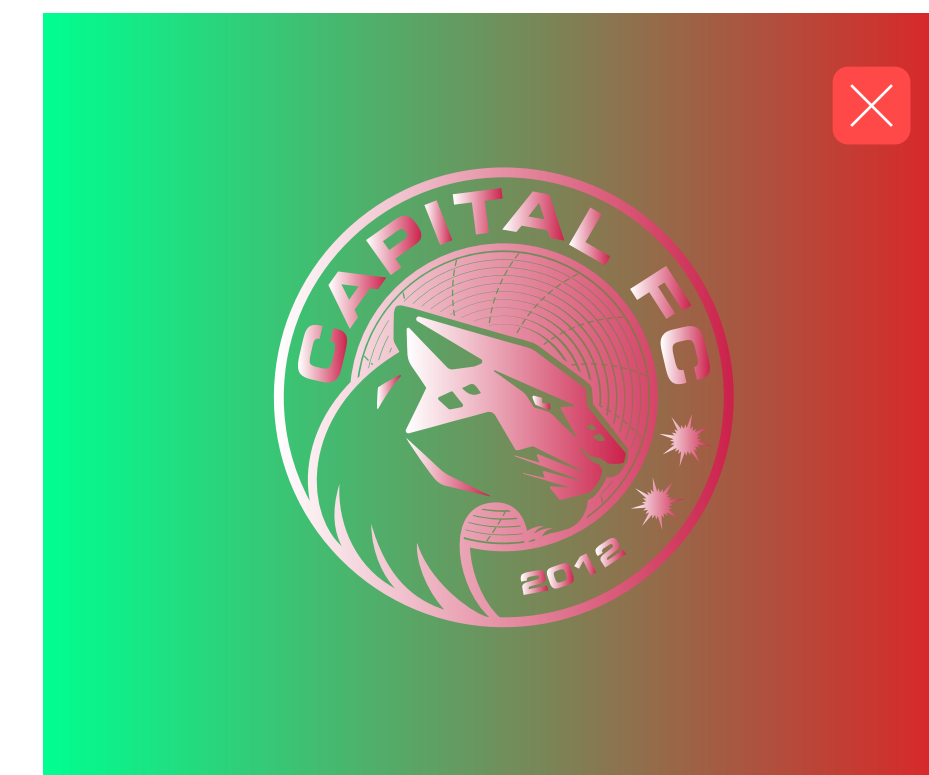
Este é um guia rápido para garantir a legibilidade ao escrever mensagens em uma variedade de cores de fundo.



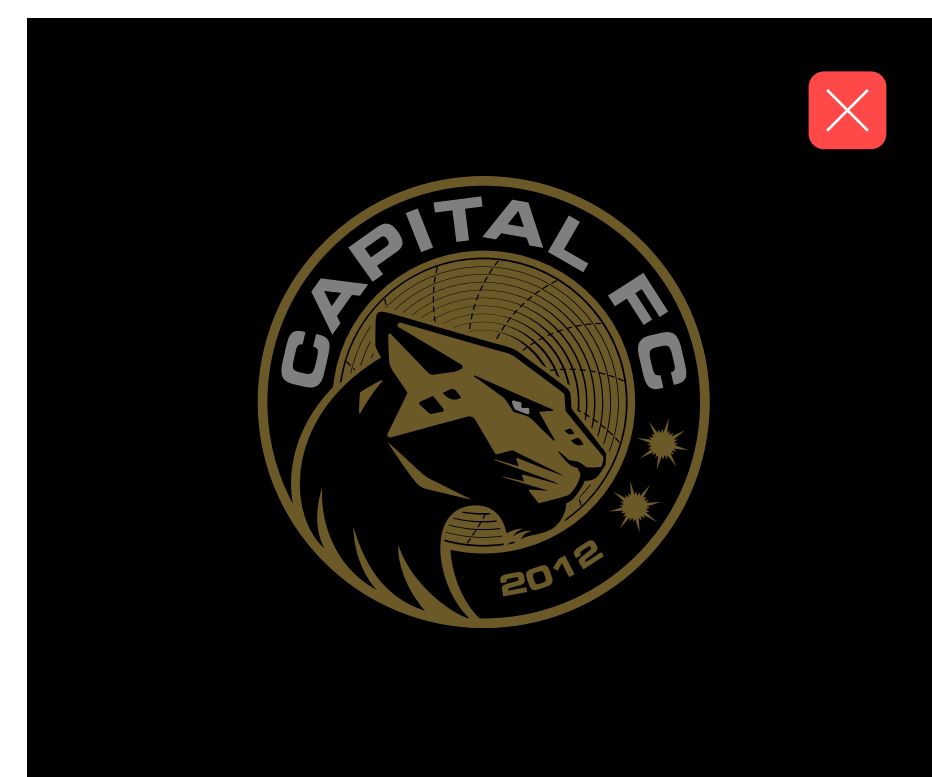
Não use cores sólidas fora das paletas de cores da marca



Não use combinações de cores ilegíveis



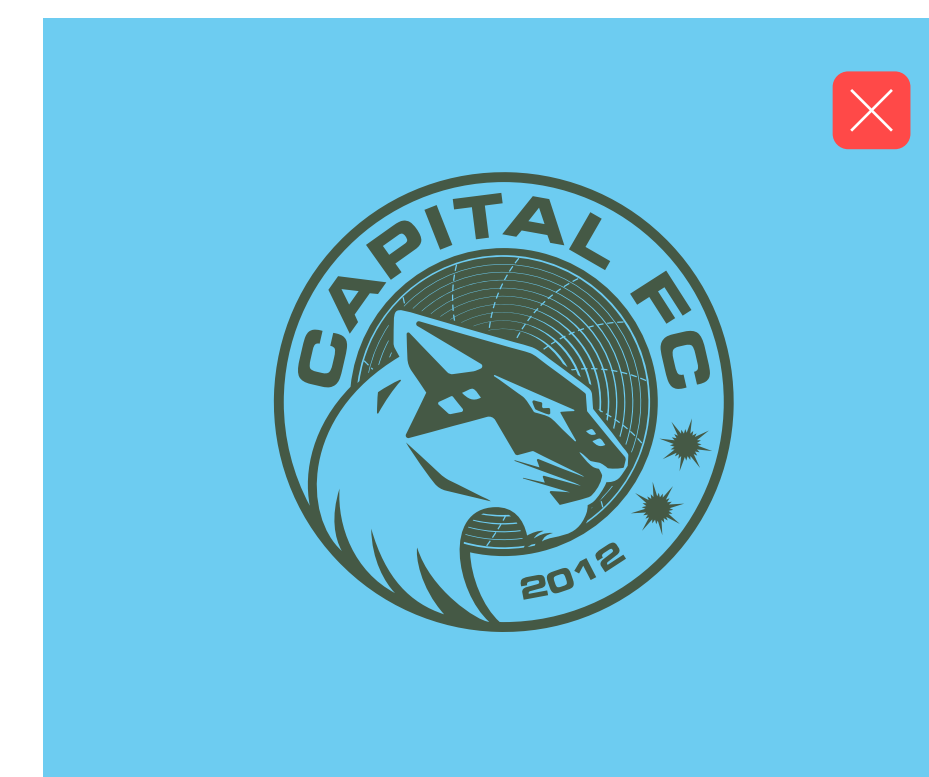
Não use gradientes não aprovados



Não ajuste a transparência das cores



Não use combinações de cores ilegíveis sobre a fotografia



Não use logotipo em cores fora da paleta de cores

